

I přes pokles zakázek si Farmet udržuje stabilitu

Dopady krize v českoskalické firmě tlumí diverzifikace činností, management navíc přijímá řadu operativních opatření a posiluje vývojové aktivity

Navzdory nepříznivému období globální recese, které se nevyhnulo ani zemědělství, si akciová společnost **Farmet** z České Skalice na Náchodsku udržuje ekonomickou stabilitu. Očekávaný meziroční pokles zakázek se letos sice projeví ve snížení tržeb i zisku, přesto si podnik uchová dosavadní výrazné inovační tempo a bude pokračovat ve významných investicích do nových technologií. Informoval o tom předseda představenstva a generální ředitel **ing. Karel Žďárský** s tím, že v roce 2009 firma plánuje celkový obrát 320 milionů korun se 75procentním podílem exportu. Kromě Francie, Španělska, Německa nebo Rakouska Farmet své výrobky vyvážá hlavně do střední a východní Evropy.

„Předloni a částečně i loni jsme zažívali mimořádný boom v segmentu technologických zařízení na zpracování olejnatých semen a rostlinných olejů. Výraznou úlohu v tom sehrály projekty na podporu výroby bionafty z řepkových olejů u nás i v celé Evropě,“ říká ing. Žďárský. Mezi lety 2007 a 2008 tak Farmet jako největší středoevropský a jediný český producent velkokapacitních lisovacích celků doslova skokově zvýšil své tržby o tři čtvrtiny. Přes 90 procent technologických zařízení lisoven z České Skalice bylo určeno zákazníkům v zahraničí, mimo jiné v Rakousku, Maďarsku, Polsku, Španělsku nebo v Litvě, Lotyšsku a Bělorusku.

Společnost Farmet je v Česku také největším výrobcem zemědělských strojů pro zpracování půdy a setí. Dlouhodobě jde o hlavní oblast činnosti podniku, který nabízeným sortimentem plní požadavky drobných farmářů i největších podniků po práce od jara do podzimu.

„Tato diverzifikace činností je naší velkou konkurenční výhodou,“ zdůrazňuje Karel Žďárský. Podle něho vzájemné propojení obou výrobních směrů tlumí nepříznivé dopady současné recese a zajišťuje ekonomickou stabilitu podniku. Jestliže ještě před rokem významnější část tržeb tvořily technologické dodávky lisoven olejů a extrudérů, letos je předpoklad zhruba stejných tržeb v obou divizích. Prodej strojů by se měl rapidně zvýšit především ve druhé polovině roku, tedy po žních, kdy už většina pěstitelů bude znát výši úrody i realizační výkupní ceny zemědělských komodit.

Největší zájem v posledních letech Farmet zaznamená v zemích na východ od nás. Technologie na zpracování olejnin se realizují v místech, kde dochází k nárůstu ploch pro pěstování olejnin. Velice zajímavé teritorium se zdá být i nově Kazachstán, kde v tomto roce bude českoskalická firma realizovat první lisovnu. Největšími odběrateli však letos zřejmě budou běloruští zákazníci, jejichž zájem je založen na vládní podpoře pěstování a zpracování řepky v Bělorusku.

„Zájem o naše lisovny pozitivně ovlivňují i dobré zkušenosti běloruských odběratelů z nedaleké minulosti. V Bělorusku veškeré nákupy technologií podléhají tendrovým řízením, ve kterých naše firma patří mezi nejúspěšnější. Stojí za tím každodenní cílevědomá práce nás i našeho obchodního partnera v Bělorusku, dále komplexnost našich technologií a spokojenost stávajících zákazníků s dodanými výrobky i se službami jako jsou montáž, zaškolení obsluhy nebo garanční a pogaranční servis,“ říká ing. Žďárský.

Aktuálně Farmet zaznamenává největší zájem o speciální techniku na zpracování půdy a na podmítku. V jarní sezóně roku 2009 v segmentu zemědělských strojů realizoval obchody za více než 50 milionů korun. Z jedné čtvrtiny se na tom podílely dodávky do tuzemska, zbytek zakázek byl určen hlavně do Francie, Polska, na Slovensko a do dalších zemí Evropské unie. Největší nárůst tržeb však Farmet v porovnání s rokem 2008 vykazuje na bulharském trhu, kam od ledna do konce března vyvezl zemědělské stroje za více než 6,5 milionu korun. V příštím období českoskalická firma do Bulharska očekává prodej dalších zemědělských strojů za 8 milionů korun. Zákazník projevil zájem o techniku pro klasickou podmítku i hloubkové kypření.

„Tento kontrakt je pro nás zajímavý zejména tím, že pokrývá jeden segment výrobků ve většině pracovních záběrů - od malého do 3 metrů, přes střední záběry 5, 6 a 7 metrů, až po velké stroje,“ konstatuje Karel Žďárský s tím, že současné úspěchy na bulharském trhu vidí ve správně zvolené obchodní strategii. Farmet se totiž v tomto teritoriu soustředí na silného prodejce traktorů, pravidelně se účastní významných odborných veletrhů v Plovdivu a Dobrichi a prostřednictvím obchodního zástupce v Bulharsku pořádá praktická předvádění svých strojů přímo u zákazníků.

Na dopady současné recese a na stále se měnící situaci na trzích management společnosti Farmet reaguje řadou operativních opatření. V některých zemích například navyšuje počty dealerů, aby jejich síť pokryla všechny regiony daného státu. Aktivně také přichází s nabídkou projektů poskytujících zákazníkům rozšířené možnosti financování nákupů zemědělské techniky. Jde třeba o exportní financování nebo o zapojení odběratelů do vládních proexportních projektů. Významným opatřením, které přispělo k zachování pracovních pozic většiny zaměstnanců, bylo stažení všech zakázek z kooperací zpět do firmy. V souvislosti s exportním boomem totiž českoskalický Farmet v minulých letech zajišťoval až 20 procent své produkce ve spolupráci s jinými výrobci.

„Žádné protikrizové opatření nesmí omezit naše dosavadní vývojové, inovační a další investiční aktivity. Na tyto účely ročně vynakládáme až 40 procent zisku,“ říká ing. Žďárský. Za uplynulé dva roky do výrobní sféry a nových technologií Farmet vložil bezmála 100 milionů korun. Vznikla tak prášková lakovna, automatický tryskač či robotizovaná svářecí pracoviště. Značné prostředky firma investovala také do nového vývojového centra. V něm pracuje 25 lidí, kteří se snaží přicházet s nápady na vylepšení produktů a zefektivnění výroby. Další téměř 100 milionů korun chce podnik investovat do vývoje velkokapacitních lisů pro olejnatá semena. „Pouze neustálým posilováním výzkumu a vývoje jsme schopni udržet se mezi největšími evropskými výrobci zemědělské techniky,“ vysvětluje generální ředitel společnosti Farmet Karel Žďárský.

Farmet, a. s., Česká Skalice zaměstnává 175 lidí. Základní kapitál společnosti činí 31 milionů 255 tisíc korun. Hlavním akcionářem a jediným vlastníkem firmy je předseda představenstva a generální ředitel ing. Karel Žďárský, který byl v prestižní soutěži společností Ernst & Young vyhlášen Podnikatelem roku 2008 v Královéhradeckém kraji. V celorepublikové soutěži Exportér roku 2008 se potom Farmet v kategorii středních podniků umístil na 2. místě.